

A woman with long dark hair and blue eyes stands outdoors, looking directly at the camera. She is wearing a dark quilted jacket with a brown cord collar over a dark cardigan and a dark skirt with a black belt. Her hands are in her pockets. The background shows a body of water and distant mountains.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI G&P NET S.p.A. PEUTEREY GROUP
2024



Realizzato con il supporto di:
PROCESS FACTORY



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
IL GRUPPO	6
CHI SIAMO	6
MANIFESTO	9
LA STORIA	10
P COME PEUTEREY	12
IL MODELLO PRODUTTIVO	14
IL MODELLO DISTRIBUTIVO	16
FATTURATO E MERCATO	17
LA CORPORATE GOVERNANCE	20
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI	22
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	24
POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ	25
PERCORSO DI MATERIALITÀ	26
PURPOSE/GOVERNANCE	28
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	30
ETICA, CONFORMITÀ ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS	32
PRODUCT	34
Highlights	35
QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO	36
GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA	38
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI	40
ASPETTI AMBIENTALI	42
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE	43
EMISSIONI INQUINANTI ED ENERGIA	44
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	45
PEOPLE	46
Highlights	47
POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE	48
RISORSE UMANE	49
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	50
DIVERSITY & INCLUSION	51
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	52
IL FUTURO SOSTENIBILE DI PEUTEREY GROUP	54
NOTA METODOLOGICA	56
APPENDICE	58
GRI CONTENT INDEX	70

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con piacere che presentiamo il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Peuterey. I risultati raggiunti confermano la solidità del nostro impegno e la correttezza della direzione intrapresa. Al tempo stesso, siamo consapevoli che il percorso verso una sostenibilità più matura e integrata rimane complesso e ricco di sfide, ma è proprio questa consapevolezza a rafforzare ulteriormente la nostra determinazione nel procedere con entusiasmo, ambizione e visione.

Riteniamo che la moda non possa limitarsi ad esprimere estetica e consumo ma che debba avere un ruolo attivo, contribuendo a plasmare in meglio il contesto sociale e culturale in cui viviamo. E crediamo che questa idea plasmi anche la nostra identità: l'adesione ai principi ESG non è un esercizio formale, ma un orientamento strategico che prende forma in progetti che integrano innovazione tecnologica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo intrapreso un percorso di ottimizzazione dei processi produttivi, accelerando la digitalizzazione di diversi reparti aziendali e perfezionando la gestione dei trasporti. Interventi mirati che si traducono in una concreta riduzione delle emissioni e in un uso più efficiente e responsabile delle risorse.

Il nostro impegno sociale rimane forte e strutturato: la conferma della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere testimonia la volontà di promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, mentre la certificazione SA800 continua a guidarci nel garantire condizioni di lavoro eque e responsabili lungo tutta la filiera.

Siamo convinti che oggi non sia più possibile considerare la dimensione economico-finanziaria come unico indicatore di valore. Senza una prospettiva integrata che includa la sostenibilità ambientale e sociale, non può esistere un modello d'impresa duraturo, né un brand capace di testimoniare il proprio successo in modo autentico.

Continueremo a lavorare con trasparenza, responsabilità e visione, condividendo con voi, passo dopo passo, i nostri progressi.

Grazie per essere parte di questo viaggio.

Francesca Lusini

Presidente, Gruppo Peuterey

IL GRUPPO

CHI SIAMO

G&P NET (di seguito indicato anche come Gruppo Peuterey) è un’azienda di moda italiana specializzata nella progettazione, nello sviluppo e nella distribuzione di abbigliamento premium, con una particolare competenza nel segmento dei capispalla.

L’offerta del gruppo si articola attraverso quattro marchi distintivi: Peuterey, Dekker, Postcard e Geospirit.

Il Gruppo è composto dalle seguenti società:

G&P Net S.p.A.

Società Capogruppo.

Esercita attività di direzione e coordinamento.

È proprietaria del marchio Peuterey© e del marchio Postcard©.

Svolge funzioni di direzione e coordinamento, supervisiona lo stile, lo sviluppo dei prototipi e gestisce la comunicazione per l’intero Gruppo.

Gestisce il negozio Flagship di Milano.

Peuterey s.r.l.

È licenziataria dei marchi Peuterey© e del marchio Postcard©.

È responsabile della gestione della produzione e della distribuzione dei marchi Peuterey© e Postcard©.

Geo Spirit s.r.l.

È proprietaria del marchio Geospirit©.

È licenziataria del marchio Dekker©.

È responsabile della gestione della produzione e della distribuzione dei marchi Geospirit© e Dekker©.

Argo Retail s.r.l.

Società controllata di fatto dal Gruppo, che gestisce negozi monomarca e outlet sul territorio nazionale, e consolida le branches che gestiscono il territorio internazionale.

Argo Retail - Branch Netherlands

Stabile organizzazione della società Argo Retail srl per il territorio olandese, che gestisce il punto vendita in Olanda.

G&P Net CH Sagl

Società controllata al 50% dalla Peuterey srl e al 50% dalla Argo Retail srl, che gestisce il negozio monomarca outlet a Mendrisio.

G&P NET S.P.A. ha la sua sede legale a Milano, in Via Tortona 31, 20144. Tuttavia, il centro operativo e “cuore pulsante” dell’attività si trova ad Altopascio, in provincia di Lucca, presso la sede di via Provinciale del Biagioni n.55, cap 55011.

Presso la sede operativa trovano spazio l’ufficio stile, la modelliera, la sartoria, la ricerca materiali, l’ufficio prodotto, il controllo qualità, gli uffici amministrativi e commerciali, oltre all’area magazzino.

Il Gruppo sarà di seguito indicato come **Gruppo Peuterey o Peuterey Group**, nome con cui è ampiamente riconosciuta dal grande pubblico, grazie al suo marchio principale. Di seguito indichiamo il perimetro di consolidamento al 31/03/2025 dal quale non emergono modifiche rispetto al Bilancio precedente.

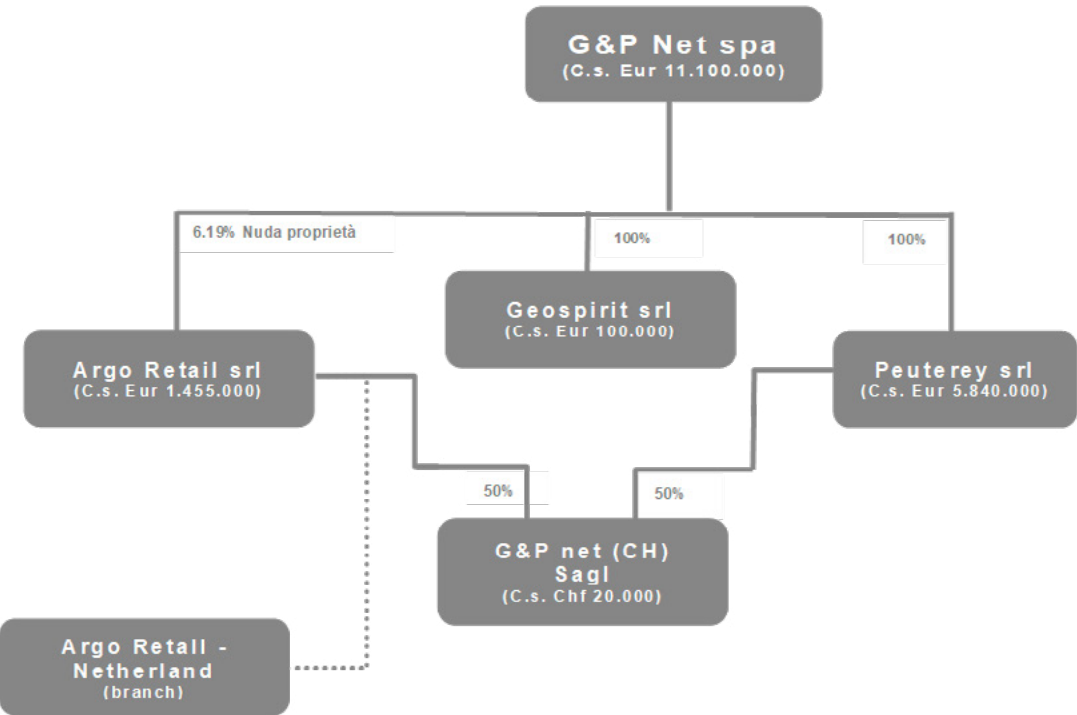


Fig. 1 - Legal chart del Gruppo al 31.03.2025

I BRAND DEL GRUPPO

Il Gruppo Peuterey vanta un portafoglio di marchi unici, ognuno con una forte identità e una visione distintiva, accomunati dall'eccellenza nel segmento premium dei capispalla.

Geo Spirit, fondato in Toscana nel 1990, rappresenta lo "spirito della Terra": un brand autentico e radicato nella natura, specializzato in capi sportivi e tecnici per vivere appieno la vita all'aria aperta. Ha rappresentato il primo passo nel percorso di G&P NET.

Nel decennio successivo la crescita e il successo del marchio **Geospirit** gettarono le basi per la nascita di **Peuterey**, nato nel 2002, è oggi il marchio principale del Gruppo (96% del fatturato totale nell'esercizio 2023), sinonimo di eleganza e versatilità. Specializzato nel segmento outerwear, si è evoluto in un total look raffinato, funzionale e contemporaneo, ideale per ogni momento della giornata, 24/7. Orgogliosamente italiano, il marchio Peuterey mostra da subito una vocazione globale e conquista visibilità nelle più prestigiose vetrine dei mercati internazionali.

Con l'acquisizione di **Post Card** nel 2011, il Gruppo ha introdotto un brand iconico con una storia distintiva e un forte legame con il mondo dell'abbigliamento da sci e apres-ski di lusso. Post Card combina design evocativo e sofisticato con prestazioni tecniche, affermandosi come simbolo di eleganza aristo-chic per una clientela globale, che ricerca l'eccellenza nelle località sciistiche più prestigiose al mondo.

Nel 2019, con la licenza del brand **Dekker**, il Gruppo ha ampliato ulteriormente il suo portafoglio. Dekker porta con sé un'ispirazione di stile libero e avventuroso, fondato su un'eredità militare reinterpretata per l'esploratore urbano contemporaneo. Il sottomarino, simbolo iconico del marchio, incarna l'immaginazione e la capacità di "spingersi oltre", attraversando mari, terre e cieli in un flusso creativo continuo tra passato, presente e futuro.

Questi brand riflettono un impegno costante per la qualità, l'innovazione e la sostenibilità, valori centrali nella filosofia del Gruppo Peuterey.

MANIFESTO

Crediamo che il compito del fashion design sia coniugare forma e funzione, offrendo a ciascun individuo la possibilità ed il piacere di scegliere cosa indossare per essere sé stesso nella vita di tutti i giorni.

Crediamo che la moda non possa ridursi a pura esibizione, ma debba sempre essere una risposta concreta ad esigenze di reale utilità e funzionalità.

Chi sceglie un nostro capo d'abbigliamento, lo fa per il piacere autentico di esprimere la propria personalità - con leggerezza ed eleganza - nei diversi contesti della propria realtà quotidiana.

Il nostro concetto di "Reality Telling" celebra le persone nella loro vita, nel loro tempo e spazio, rispondendo al bisogno di indossare capi che abbiano uno scopo e un'anima, pensati per piacere e per riflettere il presente di chi li vive.

LA STORIA

La storia del Gruppo Peuterey inizia in Toscana nel 1990 con la fondazione di Geospirit, seguito dalla nascita del brand Peuterey nel 2002. Nel 2011, l'azienda amplia il proprio portafoglio con l'acquisizione di Post Card e, nel 2019, aggiunge Dekker con una licenza globale.

Fin dalle origini, il Gruppo si è distinto per un approccio pionieristico al segmento outerwear, costruendo un'offerta che coniuga tradizione e innovazione. Il nome Geospirit, "spirito della Terra", esprimeva già negli anni '90 un forte impegno verso la sostenibilità ambientale, molto prima che diventasse un tema centrale nel mondo della moda.

Nel corso del tempo l'azienda ha sviluppato un know-how unico, puntando sulla ricerca e sull'innovazione per offrire capi di qualità, durevoli e contemporanei. Il Gruppo ha consolidato la sua posizione come leader nel settore, mantenendo un focus sul business wholesale e costruendo una rete globale di distribuzione.

Il nome Peuterey richiama una cresta unica sul Monte Bianco, simbolo di fusione tra terra e cielo. I tre punti rossi del logo riflettono questa metafora, combinando funzionalità, estetica e creatività.

Guidata da un management esperto e con una visione globale, l'azienda vanta un team giovane e altamente qualificato, dove il dialogo e il costante scambio di idee sono valori centrali, supportato da un efficiente team di Customer Service dedicato, Area Manager e una rete capillare di agenti in costante contatto con il mercato.

Peuterey unisce design sofisticato e funzionalità, perseguendo una visione di sviluppo sostenibile attraverso azioni concrete: utilizzo di materie prime sostenibili, riduzione di sprechi e consumi, e un costante impegno verso la tutela dell'ambiente e della salute di lavoratori e consumatori.

Di seguito sono illustrate le tappe principali della storia del Gruppo:

1990 | Nasce Geospirit

2002 | Nasce Peuterey

2010 | Apertura dei canali ufficiali sui social network

2011 | Francesca Lusini diventa la nuova Presidente dell'azienda -
Apertura del primo flagship store Peuterey a Milano -
Acquisizione del marchio Post Card

2012 | Inizio dell'espansione di Peuterey all'estero
Collaborazione con Karim Rashid e Terence Koh per il decimo anniversario di Peuterey -
Lancio dell'e-commerce di Peuterey

2013 | Collaborazione con CoTe e Andrea Incontri -
Prima presentazione di Peuterey durante la Settimana della Moda di Milano

2014 | Prima partecipazione alla Vogue Fashion Night Out

2016 | Espansione delle collezioni con la nascita di Peuterey Studio -
Federico Curradi diventa Direttore Creativo di Peuterey -
Sponsorizzazione del film "Inferno" con il coinvolgimento di blogger e stampa internazionali

2017 | Lancio di Icon Project in collaborazione con LuisaViaRoma -
Presentazione della capsule Peuterey X Vespa alla Design Week

2018 | Lancio della Reflector Jacket in collaborazione con Fabio Rovazzi -
Progetto Farfetch X Peuterey

2019 | Espansione delle collezioni con Peuterey Soft Attitude + Peuterey Plurals -
Acquisizione licenza di Dekker

2020 | Espansione delle collezioni con Peuterey Recycle

2021 | Lancio della capsule Peuterey meets Paolo Stella "One Night Stand"

2023 | Prima campagna pubblicitaria realizzata con AI
Ottenimento della certificazione della Parità di genere secondo la UNI PdR 125

2024 | Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Peuterey

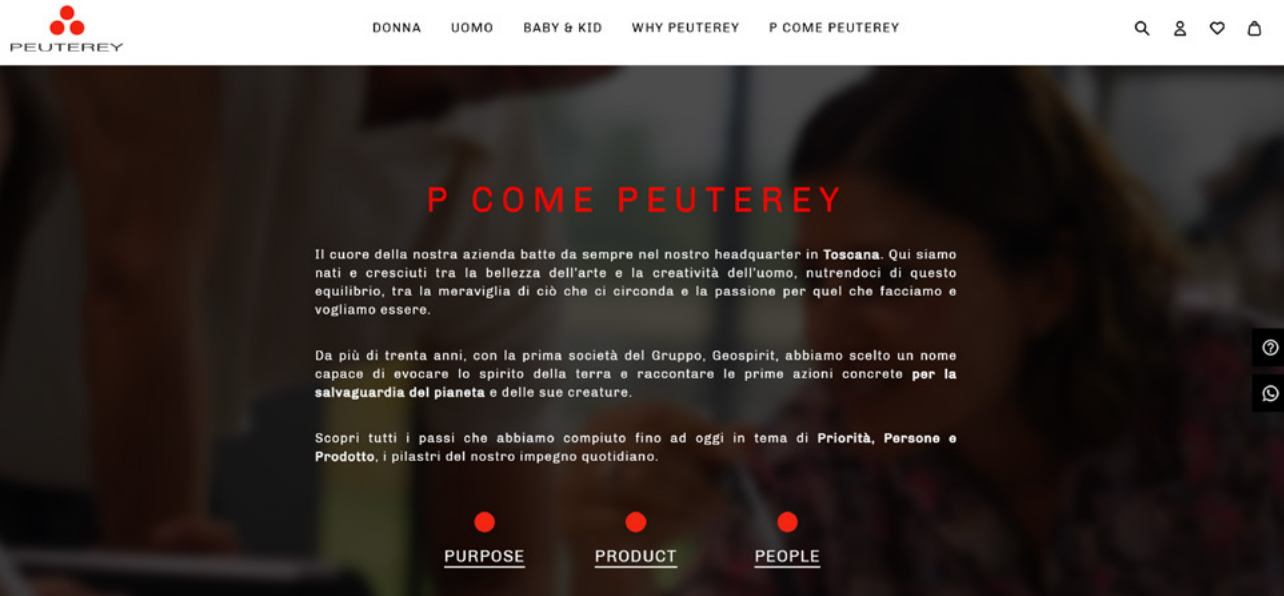
P COME PEUTEREY

Il cuore della nostra azienda batte da sempre nel nostro headquarter in Toscana. Qui siamo nati e cresciuti tra la bellezza dell'arte e la creatività dell'uomo, nutrendoci di questo equilibrio, tra la meraviglia di ciò che ci circonda e la passione per quel che facciamo e vogliamo essere.

Da più di trenta anni, con la prima società del Gruppo, Geospirit, abbiamo scelto un nome capace di evocare lo spirito della terra e raccontare le prime azioni concrete per la salvaguardia del pianeta e delle sue creature.

Per scoprire tutti i passi che abbiamo compiuto fino ad oggi in tema di Purpose, Product e People, i pilastri del nostro impegno quotidiano, ti invitiamo a visitare il nostro sito

www.peuterey.com/it/p-as-peuterey/

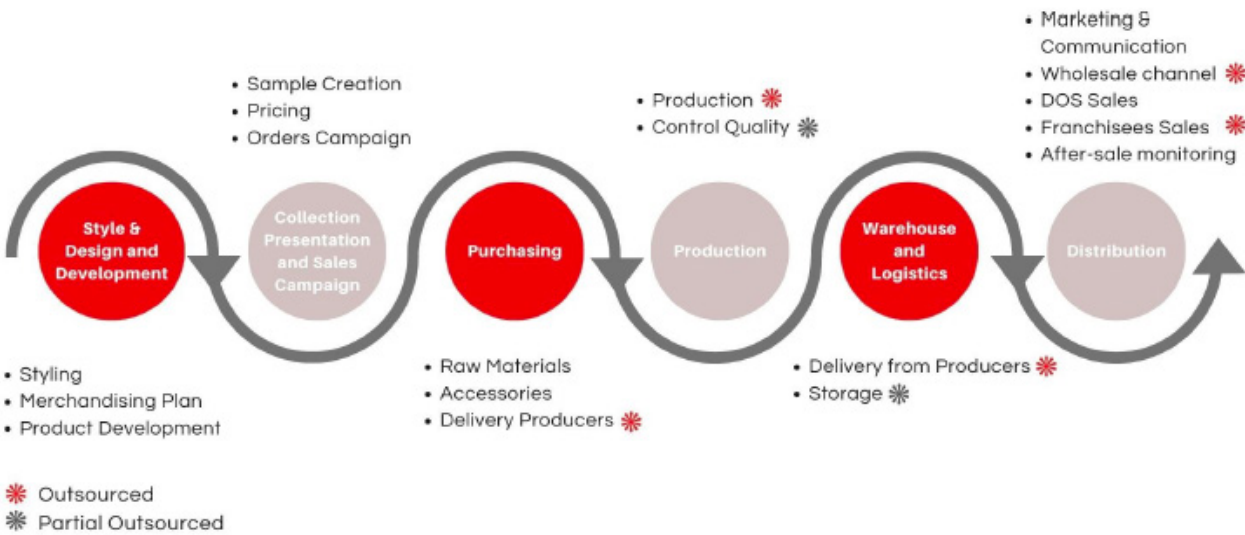


In questa sezione è possibile seguire il nostro viaggio verso la sostenibilità, fatto di valori, di Global Goals, oltre che di indicatori e key figures.

IL MODELLO PRODUTTIVO

Il Gruppo è caratterizzato da un complesso intreccio di processi che convergono verso la creazione di capi di qualità e dalle alte prestazioni. Attraverso una serie di fasi chiave, questo ambiente dinamico trasforma la materia prima in prodotti finiti, pronti per soddisfare le esigenze dei clienti.

L'azienda si avvale di fornitori esterni, sia mediante processi commercializzati, che industrializzati. Nel primo caso, acquista prodotti finiti da fornitori esterni. Nel secondo caso, tramite un processo di focalizzazione, l'azienda fornisce le materie prime a laboratori esterni che restituiscono il prodotto finito.



SVILUPPO E DESIGN | Questa fase è cruciale poiché definisce l'identità e lo stile dei prodotti che il Gruppo intende creare. Qui, il talento creativo si unisce alla conoscenza tecnica per generare idee innovative e affascinanti.

ATTIVITÀ COMMERCIALE | Si tratta di un momento cruciale in cui si stabiliscono le relazioni con i clienti, si valutano le tendenze di mercato e si definiscono strategie di marketing per promuovere i prodotti del Gruppo.

CAMPIONARIO | Dopo lo sviluppo creativo dei capi, gli uffici tecnici industrializzano il prodotto. Questo processo porta alla creazione di un capo con caratteristiche tecniche e di costruzione tali da poter essere riprodotte in una catena produttiva. Terminato questo processo, si passa alla produzione delle ripetizioni di campionario, mediante le quali la forza vendita potrà iniziare la campagna vendita.

GESTIONE DELLE LAVORAZIONI ESTERNE | Questa attività coinvolge fornitori esterni, che svolgono determinate fasi della produzione che richiedono competenze specializzate o risorse aggiuntive. È un aspetto critico della catena di approvvigionamento che richiede una gestione attenta e una comunicazione efficace.

CONTROLLO QUALITÀ DELLA PRODUZIONE | Qui vengono applicati rigorosi standard, per assicurare che i capi prodotti soddisfino i requisiti prestabiliti in termini di qualità di prodotto. Questa fase richiede un monitoraggio costante e un'attenzione scrupolosa ai dettagli, per garantire che i prodotti finiti mantengano gli standard del Gruppo.

CONFEZIONAMENTO PRODOTTO E LOGISTICA | Queste attività sono essenziali per preparare i capi per la distribuzione e la commercializzazione. Il confezionamento accurato e la gestione efficiente della logistica consentono al Gruppo di consegnare i suoi prodotti in modo tempestivo e affidabile ai clienti.

Oltre a queste fasi principali, vi sono anche i processi di supporto:

Amministrazione e contabilità | Questo processo si occupa della gestione amministrativa e finanziaria dell'azienda, incluse la contabilità, la gestione delle risorse finanziarie e la supervisione delle operazioni quotidiane.

Gestione delle risorse umane | Questo processo gestisce il reclutamento, la formazione e lo sviluppo del personale. Assicura, inoltre, il rispetto delle normative del lavoro e promuove un ambiente di lavoro sicuro e collaborativo.

Gestione IT | Questo processo si occupa della gestione dei sistemi informatici e delle tecnologie utilizzate dall'azienda. Garantisce che i sistemi IT siano affidabili, sicuri e in grado di supportare le operazioni aziendali in modo efficiente.

L'efficace coordinamento e integrazione di questi processi consentono all'azienda di operare in modo efficiente, di produrre capi di alta qualità e di soddisfare le esigenze dei clienti in un mercato competitivo.

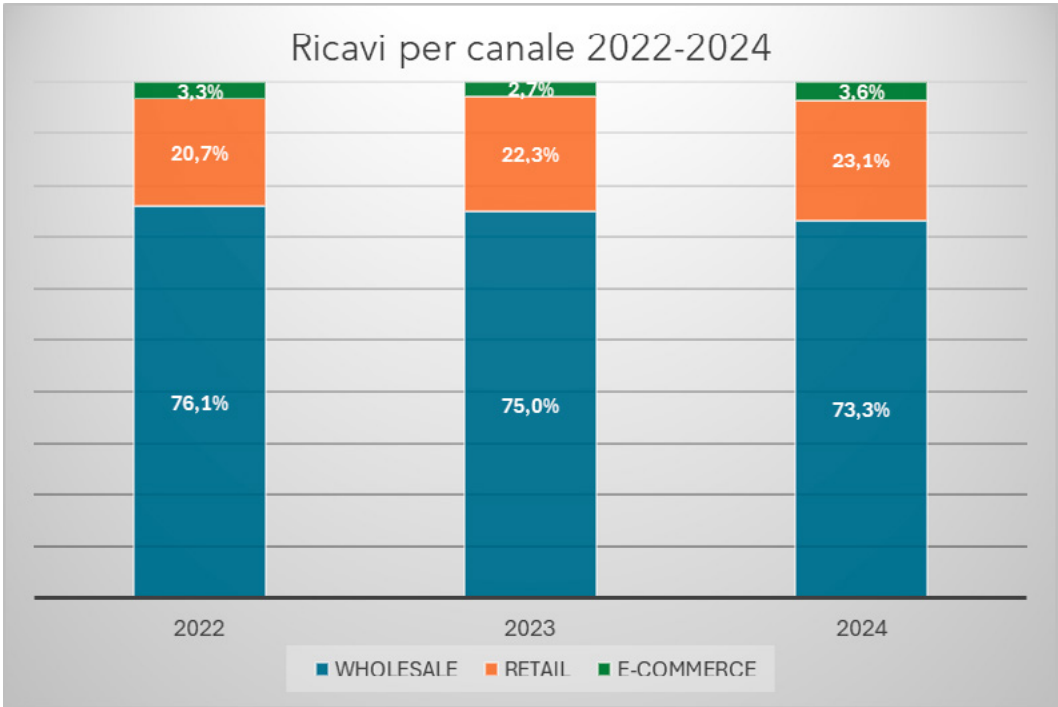
IL MODELLO DISTRIBUTIVO

Il Gruppo crea, produce e distribuisce prodotti di abbigliamento per il settore premium attraverso canali B2B e B2C.

A livello distributivo il Gruppo si avvale principalmente di tre canali: **Wholesale**, una serie di negozi indipendenti multimarca selezionati, serviti attraverso una capillare struttura di agenzie, italiane ed estere, o distributori internazionali; i **DOS** (negozi a gestione diretta) e inoltre attraverso il canale **E-commerce**, indispensabile per affiancare l’off-line.

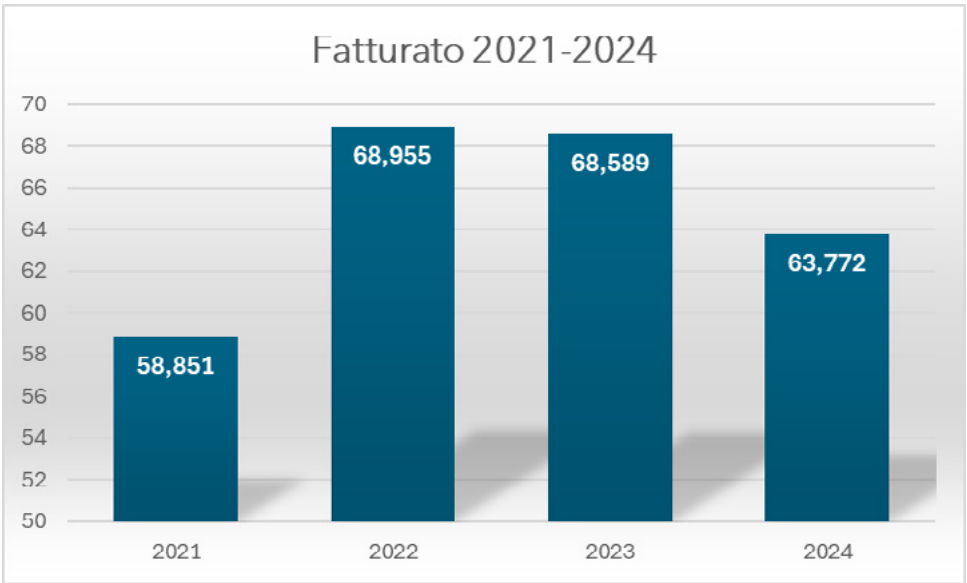
Al 31 marzo 2025 la rete distributiva si compone di 1 Flagship (Milano) e di 7 Outlet (Serravalle, Barberino, Castelromano, Fidenza, Noventa, Mendrisio e Roermond).

RICAVI PER CANALE			
	2022	2023	2024
WHOLESALE	76,1%	75,0%	73,3%
RETAIL	20,7%	22,3%	23,1%
E-COMMERCE	3,3%	2,7%	3,6%



FATTURATO E MERCATO

Nel periodo post pandemico 2021-2023, il Gruppo ha dimostrato una notevole capacità di crescita e una solida gestione delle risorse. L’incremento di fatturato del 2022 e la successiva stabilizzazione nel 2023 sono indicatori di una strategia vincente e di una posizione di mercato ben consolidata. Nel 2024, il fatturato ha registrato il valore di € 63.405.925,27 con una lieve riduzione rispetto ai due anni precedenti. In un mercato che ha registrato una contrazione media a doppia cifra, la diminuzione dei ricavi è risultata contenuta e in linea con quanto previsto dal business plan. Un andamento che, pur riflettendo le difficoltà del contesto, conferma la capacità dell’azienda di gestire con equilibrio una fase di mercato complessa.



Nel tempo, il Gruppo ha oltrepassato i confini nazionali, stringendo rapporti commerciali con oltre 1.000 clienti distribuiti in 30 paesi in ogni angolo del globo.

I ricavi del 2024 sono stati concentrati per il 65% in Italia, il 28% in Europa ed il 7% nel resto del Mondo.

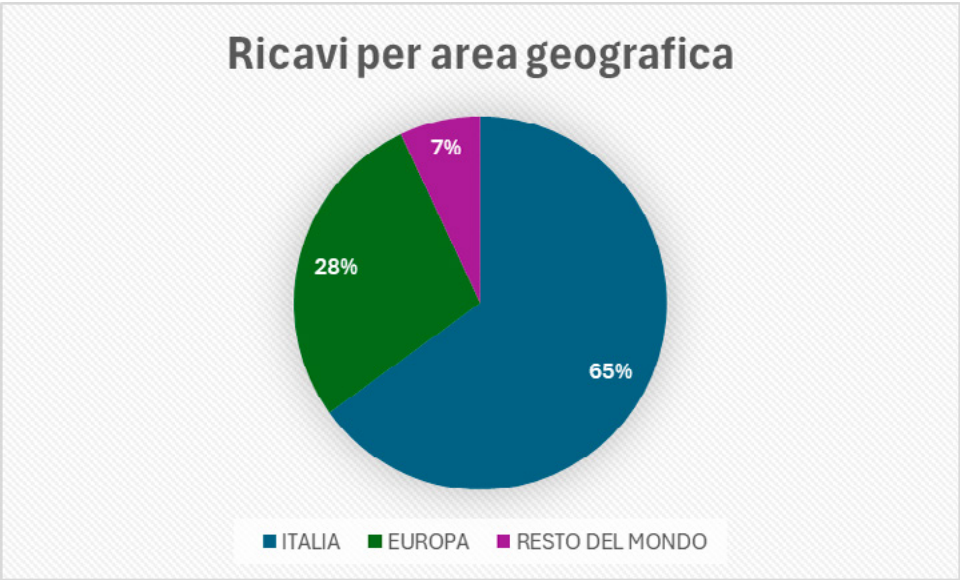
PAESI SERVITI

30



CLIENTI TOTALI			
1.043	ITALIA	734	70%
	ESTERO	309	30%

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	
ITALIA	65%
EUROPA	28%
RESTO DEL MONDO	7%



LA CORPORATE GOVERNANCE

Tutte le Società controllate dalla G&P Net S.p.A. sono soggette alla direzione e coordinamento della stessa. Tale attività si sostanzia nella definizione degli indirizzi strategici generali del Gruppo, del sistema di controllo interno, della gestione dei rischi e nell’elaborazione di politiche generali per la gestione dei più importanti drivers operativi (risorse umane, finanziarie, produttive, stilistiche, di marketing e comunicazione), ferma l’autonomia gestionale ed operativa, delle quali le Società controllate rimangono pienamente depositarie.

G&P NET S.p.A. è gestita da un CdA composto dal Presidente, un Amministratore Delegato con pieni poteri ed un Consigliere indipendente.

La società ha un Collegio Sindacale ed una Società di revisione (Ernst&Young).

Le altre Società del Gruppo sono gestite da un Amministratore Unico con pieni poteri, inoltre, sia Peuterey S.r.l. che Argo Retail S.r.l. hanno nominato un Revisore Legale (Ernst&Young la prima e il Dott. Cannarozzi Giuseppe la seconda).

Tutti gli Amministratori hanno mandato a tempo indeterminato, ad eccezione dell’Amministratore Delegato di G&P NET S.p.A. al quale scade il mandato con l’approvazione del bilancio al 31/03/2026.

La Presidente del CdA, che riveste anche il ruolo di titolare effettiva, è anche l’unica donna tra gli organi di governo e non ricopre incarichi dirigenziali all’interno delle società del Gruppo.

L’Amministratore Delegato della G&P NET S.p.A è anche Amministratore Unico della Peuterey S.r.l. e Dirigente di Argo Retail S.r.l.

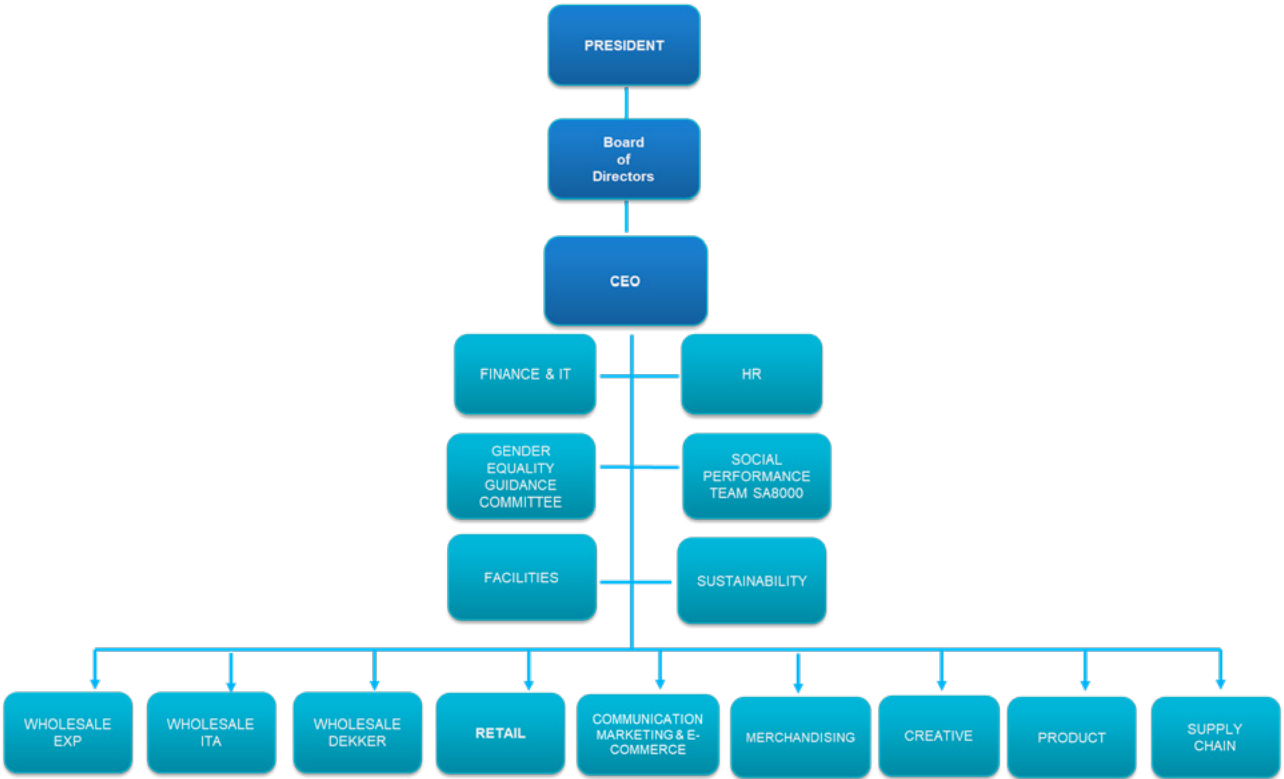
L’Amministratore Unico di Argo Retail S.r.l. ricopre il ruolo di Chief Product & Sustainability Officer in Peuterey S.r.l.

La selezione e la nomina dei membri degli organi di amministrazione sono decise dalla proprietà secondo criteri di competenza e professionalità. Gli azionisti sono coinvolti nel processo decisionale.

Le responsabilità in materia di salute e sicurezza dei lavoratori sono delegate dal Datore di Lavoro all’Amministratore Delegato che le svolge con il supporto di un soggetto esterno all’organizzazione (Rspp).

La Direzione definisce i valori aziendali di riferimento, stabilisce gli obiettivi strategici e traduce questi ultimi in attività e stili operativi.

La struttura organizzativa è di seguito rappresentata.



GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI

La comunicazione con gli stakeholder è sempre stato un principio fondamentale per il Gruppo, che dedica grande attenzione alla condivisione dei propri progetti. Incontri dedicati ed eventi interni, insieme a una newsletter aziendale, favoriscono la trasparenza e l'informazione continua verso dipendenti e partner.

Per comunicare i progressi su progetti e obiettivi agli stakeholder esterni, il Gruppo ha continuato a investire in strumenti digitali e CRM. Anche nel 2024/25, il sito [peuterey.com](https://www.peuterey.com) è stato riconosciuto tra i "Migliori E-commerce d'Italia" dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF), a conferma dell'eccellenza, dell'esperienza utente e dell'efficacia delle attività digitali, frutto della collaborazione con partner specializzati in e-commerce, digital marketing e CRM.

Il customer care mantiene una struttura su due livelli per garantire un supporto completo nelle fasi di pre e post-acquisto. Il primo livello si occupa di gestione ordini, spedizioni e resi, mentre il secondo offre consulenza sul prodotto (manutenzione, garanzia, durata nel tempo). L'assistenza è disponibile anche via WhatsApp, offrendo un contatto diretto, rapido e flessibile. Nel 2024, l'80% delle interazioni, valutate tramite survey post-servizio, ha ricevuto un riscontro positivo, confermando l'efficacia del servizio clienti.

È stata inoltre implementata una nuova dinamica di integrazione logistica tra i magazzini Peuterey e il partner e-commerce, rendendo possibile il servizio di dropshipping. Questa innovazione consente al cliente di visualizzare in tempo reale la disponibilità del prodotto, indipendentemente dalla sua collocazione fisica, migliorando l'esperienza d'acquisto e riducendo le attese.

Sul fronte B2B resta attivo "Peuterey Monthly", il magazine digitale rivolto ai reseller, che rappresenta un canale fondamentale per condividere progetti, iniziative e mantenere coerenza di visione lungo tutta la rete distributiva. Questo strumento non sostituisce però i momenti chiave di incontro fisico con la rete agenziale, in particolare quelli di apertura e chiusura della campagna vendite, durante i quali si condividono strategie, sviluppi di collezione, analisi di mercato e progetti futuri. Queste occasioni rappresentano momenti fondamentali di confronto diretto, di ascolto e di allineamento, essenziali per rafforzare la coesione e la visione comune del brand.

Continua anche l'attività di costruzione e coinvolgimento della community "Peuterey Friends", un network di personalità capaci di rappresentare i valori e lo stile del brand sui canali social. Nel novembre 2024, in occasione del lancio della nuova linea di capi in lana "Wool", due ambassador d'eccezione - Johannes Huebl da New York e Annabelle Belmondo da Parigi - hanno realizzato contenuti video originali, raccontando il loro senso di eleganza e il legame personale con le rispettive città.

A dicembre 2024, invece, si è tenuta una nuova edizione della "Peuterey Xmas Dinner", un momento di socialità e celebrazione che ha riunito, in una location esclusiva a Milano, una selezione di volti affezionati al brand, amici e partner, confermando il valore del legame diretto e personale nella costruzione della community.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

La governance della sostenibilità del Gruppo è stata affidata ad un Comitato di Sostenibilità ad oggi così composto:

- Tiziano Bonacchi - CEO.
- Manfredi Tognato - Chief Technical & Sustainability Officer.
- Gian Luca Bianchi - Finance Manager & Controller.
- Cristina Castelli - Head of Communication, Marketing & E-Commerce.
- Francesca Peri - HR Manager.
- Gloria Flore - SA8000 Manager.

Il ruolo di Sustainability Manager è stato affidato nel corso del 2024 a Manfredi Tognato, il quale a metà 2025 ha concluso con successo il corso di formazione per *Sustainability Manager nel settore della moda e del lusso* promosso da Process Factory e qualificato AICQ SICEV.

Alla conclusione dell'iter di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, la Direzione aziendale intende formalizzare la propria strategia di sostenibilità per i prossimi anni, forte di un percorso già avviato e di una consapevolezza sempre crescente sul tema che coinvolge tutto il personale grazie anche ad un importante percorso formativo avviato nel 2025 e del quale sarà dato conto nel prossimo bilancio.

Le modalità con cui il massimo organo di governance tiene sotto controllo e valuta le performance dell'azienda in materia economica, ambientale e sociale sono il Monthly Meeting e il B2C Meeting.

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

Negli anni l'azienda ha promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. La Politica di Responsabilità sociale, la Politica sulla Parità di Genere, la Politica aziendale contro le molestie sul lavoro e la Procedura contro il lavoro infantile rappresentano i principali documenti in cui sono riassunte le linee guida, la strategia e gli obiettivi di Gruppo, tutti accessibili e scaricabili dal website aziendale.



PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting l’analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l’obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

Per fare ciò l’azienda, partendo dal 2023, ha seguito un percorso metodologico strutturato che include l’identificazione e la valutazione delle tematiche di sostenibilità nel proprio contesto e la loro valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholder e di sé stessa.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, saranno messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030, così da allineare anche l’attività del Gruppo verso un percorso comune di sostenibilità globale.

Rispetto all’analisi di materialità svolta nel 2023 attraverso un focus group interno ed una survey inviata a tutte le categorie di stakeholder individuate, nel corso del 2024 sono state riconsiderate tutte le tematiche tenendo conto di:

- Punto di vista degli stakeholder raccolto in modo informale dai responsabili aziendali nel corso dei propri rapporti con le diverse categorie di Stakeholder;
- Indirizzi e spunti provenienti da associazioni e organizzazioni maggiormente rappresentative in tema di sostenibilità nel settore della moda e del lusso;
- Evoluzione della normativa europea in atto nel settore, con particolare focus sulla normativa in materia di reporting non finanziario e relativi standard ESRS, due diligence e product passport;
- Punto di vista dei consulenti esterni esperti del settore.

Dall’incrocio di tali valutazioni, effettuata in sede di Comitato Sostenibilità, ne è derivata la conferma della matrice di materialità qui riportata che individua le tematiche rilevanti emerse.



Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento nei prossimi anni, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo. Ciascun tema materiale è stato ridistribuito sui pilastri fondamentali della strategia di sostenibilità del Gruppo: **PURPOSE, PRODUCT, PEOPLE**.

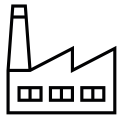
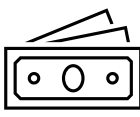


Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l’importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si tenderà a soddisfare e da intendere come punto di partenza per un miglioramento continuo.

PURPOSE/GOVERNANCE



HIGHLIGHTS

		
Valore economico distribuito agli stakeholder	Valore economico distribuito ai fornitori	Casi di corruzione o sanzioni per violazioni sociali e ambientali
57,5 M€	45,8 M€	0

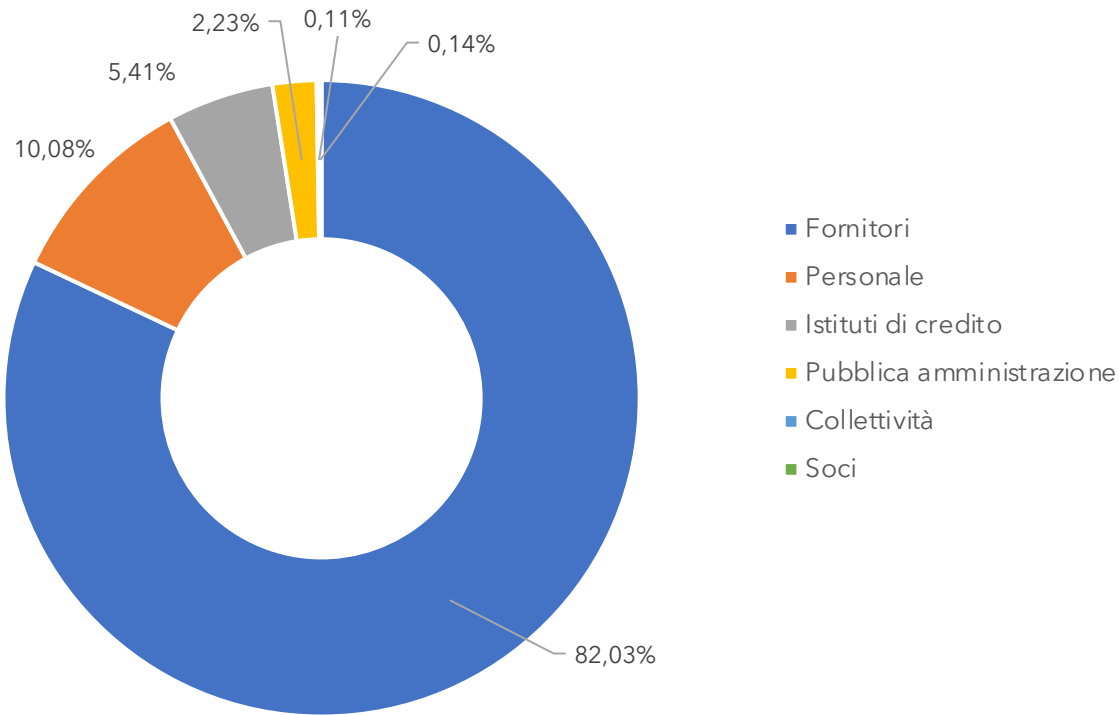
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

Nel presente capitolo, vengono presentati i dati economici del Gruppo relativi all’anno di esercizio 2024 concluso al 31.03.2025. Questi dati vengono analizzati con attenzione, considerando come il fatturato della gestione caratteristica, ovvero il valore della produzione dell’azienda, sia redistribuito tra i diversi portatori di interesse. Questa redistribuzione avviene in diversi ambiti: anzitutto ai fornitori tramite l’acquisto di beni e servizi essenziali alla produzione, quindi al personale attraverso le retribuzioni, agli istituti di credito tramite gli interessi passivi, alla Pubblica Amministrazione tramite gli oneri fiscali, alla collettività mediante donazioni, sponsorizzazioni e liberalità, e infine agli azionisti e all’azienda stessa attraverso la distribuzione degli utili.

Il valore trattenuto, che rappresenta la differenza tra il valore complessivo generato e quello distribuito, include accantonamenti, riserve e ogni altra forma di valore trattenuto all’interno dell’azienda stessa. Questa suddivisione viene effettuata mediante la riclassificazione di alcune voci del conto economico e fornisce un quadro chiaro delle caratteristiche del business dell’azienda. Inoltre, guida in modo inequivocabile le priorità di intervento per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell’azienda, delineando un percorso concreto per la gestione responsabile delle risorse e degli impatti aziendali sulle comunità e sull’ambiente circostante.

Valori in €	2022	2023	2024
Valore economico generato	68.955.000	68.589.000	63.771.714
Valore economico distribuito	69.158.729	66.693.557	57.522.862
Personale	6.304.180	6.722.059	7.148.956
Fornitori	60.023.927	54.708.375	45.837.302
Istituti di credito	2.430.411	3.607.712	3.163.860
Pubblica amministrazione	260.867	1.487.758	1.189.754
Collettività	116.752	71.849	147.211
Soci	22.592	95.803	35.778
Valore economico trattenuto	- 203.729	1.895.444	6.248.852

DISTRIBUZIONE DEL VALORE



ETICA, CONFORMITÀ ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS

All'interno della documentazione e delle Policies del Gruppo, la Politica di Responsabilità Sociale riveste un ruolo di primaria importanza. Questo documento rappresenta una bussola morale che guida l'azienda nel perseguire i suoi obiettivi di business nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale. Riconoscendo l'interconnessione tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità, la Politica di Responsabilità Sociale si impegna a promuovere pratiche aziendali etiche e responsabili.

Peuterey Group si impegna fermamente a non supportare, neanche all'interno della sua catena di fornitori, pratiche che non siano conformi alla normativa di riferimento. Questo impegno riflette l'attenzione dell'azienda verso la promozione di una cultura aziendale basata su valori di integrità, trasparenza e rispetto.

Per queste ragioni il Gruppo si è impegnato a definire un piano di audit sulla propria catena di fornitura che sarà portato a regime a partire dall'anno 2026.

In linea con l'impegno per una maggiore trasparenza, si rendono pubbliche le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2024 per tutte le aziende appartenenti al Gruppo:

- Non sono stati identificati casi di corruzione all'interno dell'organizzazione.
- Non sono state intraprese azioni legali contro una delle società del Gruppo per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non sono state riscontrate non conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e la sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

Inoltre, per l'anno di rendicontazione 2024:

- Il Gruppo non ha concesso contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici.
- Non si registrano violazioni dei diritti della comunità locale da parte dell'organizzazione.
- Non sono state ricevute multe o sanzioni monetarie per situazioni di non conformità normativa di tipo ambientale, sociale ed economica.

Queste evidenze testimoniano l'impegno del Gruppo nel mantenere elevati standard di etica aziendale, conformità normativa e rispetto dei diritti dei clienti, dei fornitori e delle altre parti interessate.

Per la gestione degli aspetti etici, come introdotto precedentemente, l'organizzazione dispone di un proprio sistema di gestione certificato secondo lo standard SA 8000 soggetto ad audit annuale da parte di un ente di certificazione accreditato.

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

Quotidianamente l'azienda mette a disposizione di tutti gli enti governativi dediti alla lotta alla contraffazione, personale formato in grado di identificare prodotti non conformi o contraffatti.

Questa è un'attività non semplice in quanto i prodotti contraffatti molto spesso utilizzano materiali in comune con i prodotti originari.

L'azienda inoltre si è dotata, ormai da anni, di strumenti tecnologici, come l'RFID, strumento in grado di tracciare il capo dalla produzione fino al cliente Wholesale.

Questi strumenti, insieme al personale specializzato, ci consentono di identificare i capi contraffatti.

Nel 2024 il Gruppo non è stato coinvolto in casi di contraffazione dei propri prodotti.

PRODUCT

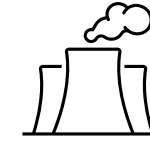


Highlights



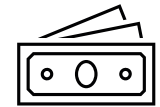
Totale capi prodotti

436.521



Totale emissioni Scope 1

137.844 kg CO² eq



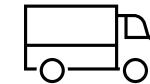
Totale emissioni Scope 2

174.986 kg CO² eq



N° fornitori di
materia prima,
accessori e packaging

74



N° fornitori di
servizi

73



N° fornitori di
prodotto finito e facon

30



Volume di acquisto totale
generato in ITALIA

50%



% materia prima a rotolo
con certificazione GRS

72,50%



% rifiuti destinati
a recupero

100%

QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

La qualità, la sicurezza e l’innovazione sono i pilastri fondamentali che caratterizzano i prodotti del Gruppo. Ogni fase della produzione è improntata alla massima attenzione ai dettagli e alla precisione, garantendo un livello di qualità superiore in ogni articolo.

La ricerca costante di nuove tecniche e materiali innovativi è parte integrante della filosofia aziendale, permettendo di rimanere sempre all’avanguardia nel settore tessile. Questo impegno verso l’innovazione si traduce in prodotti innovativi, capaci di soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti più esigenti.

L’eccellenza del prodotto deriva da un processo attento di ricerca e selezione di fornitori e partner che possano accompagnare le diverse fasi di produzione.

La ricerca di tali fornitori è associata a valutazioni relative agli aspetti ambientali e sociali del fornitore stesso, in particolare il rispetto di standard internazionali quali SA 8000 o le norme della serie ISO.

Attualmente possono essere esclusi da ogni possibilità di nuova collaborazione tutti i fornitori di materie prime che si rifiutano di firmare il “Peuterey raw material manual”.

N° fornitori che hanno sottoscritto il <i>Peuterey raw material Manual</i>	
	N°
N. Fornitori materia prima tessuti	17
N. Fornitori materia prima piuma	3
N. Fornitori prodotto commercializzato	9
TOTALE	33

I fornitori di tessuto che non hanno sottoscritto il Peuterey RMM sono fornitori di materiali secondari o piccole campionature.

Tutti i fornitori di piuma hanno sottoscritto il Peuterey RMM.

Tale Manuale contiene in particolare:

- 1. il Code of Conduct che identifica i requisiti minimi dal punto di vista sociale, ambientale ed etico che i fornitori devono soddisfare e che contiene i requisiti per il welfare e la protezione animale;
- 2. i requisiti di sicurezza e qualità dei prodotti che comprendono gli standard di qualità e di testing dei prodotti;
- 3. la PRSL (Product Restricted Substances List) ovvero la lista delle sostanze ristrette.

Poiché paesi diversi possono applicare diverse norme in materia di ambiente, salute e sicurezza, di requisiti relativi alle sostanze chimiche utilizzate nei prodotti tessili, dell’abbigliamento e nel processo di fabbricazione, Peuterey Group ha sviluppato un elenco di sostanze soggette a restrizioni che si basa sulle leggi e sui regolamenti dei mercati in cui il Gruppo e i suoi clienti distribuiscono o vendono i suoi prodotti, comprese le migliori pratiche del settore.

La RSL stabilisce quelle sostanze chimiche limitate o vietate in qualsiasi processo di produzione, materia prima o prodotto finito fornito a Peuterey Group. Vengono forniti dettagli sulla sostanza chimica, sui limiti, sul metodo di prova da applicare per verificare la conformità dei prodotti.

Vengono forniti parametri diversi a seconda dei diversi materiali utilizzati:

- o Tessile: applicabile a tutte le fibre (naturali/sintetiche).
- o Pelliccia e pelle: applicabile a finiture in pelliccia e parti in pelle.
- o Rivestimento: applicabile a superfici patinate e stampe.
- o Plastica: accessori in plastica (ad es. bottoni, cerniere, chiusure).
- o Metallo: accessori metallici (es. chiusure, fibbie, cerniere, bottoni).
- o Legno: accessori in legno (es. bottoni).

È responsabilità del Fornitore comprendere queste normative e assicurarsi che i prodotti siano conformi ad esse.

Peuterey Group verifica la conformità dei prodotti attraverso una serie di pacchetti di test implementati presso laboratori di analisi accreditati dislocati in più paesi, in funzione dell’origine e della provenienza della materia prima.

Ogni pacchetto ha caratteristiche specifiche legate al prodotto analizzato, fermo restando comunque il legame con la PRSL di Peuterey.

Il Gruppo monitora attentamente la Qualità delle materie prime e dei prodotti finiti sia attraverso l’approvazione dei campioni (Shipping Samples), che attraverso l’attività di monitoraggio presso Centri di Controllo dislocati nelle aree geografiche di provenienza dei fornitori e adottando misure correttive per garantire la qualità e la conformità dei prodotti.

Tale monitoraggio è parte integrante della gestione responsabile della catena di fornitura.

Nel corso del 2024 si sono registrati 1.328 capi declassati come capi di seconda scelta per difetti di natura qualitativa, pari all’0,3% del totale prodotto.

GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un impegno tangibile verso la sostenibilità ambientale e sociale, garantendo al contempo la qualità e l’affidabilità dei propri prodotti.

La tracciabilità della filiera è un elemento cruciale per garantire la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei prodotti lungo tutto il loro percorso, dalla produzione al consumo finale. Peuterey Group traccia la sua filiera attraverso un attento sistema di monitoraggio.

Nel corso del 2024 il Gruppo ha avviato la valutazione di appositi tool di mercato per la mappatura della catena di fornitura nell’ottica sia di una gestione responsabile sia ai fini della predisposizione del Digital Product Passport in conformità alla normativa europea. Tale attività di selezione si concluderà nel corso del 2025, per una successiva messa a regime nell’anno seguente (vedi anche la sezione “Il futuro sostenibile di Peuterey”).

FORNITORI DI MATERIA PRIMA ACCESSORI E PACKAGING

Le materie prime, gli accessori ed il packaging provengono da fornitori siti in maggioranza in Italia ma anche nel resto d’Europa e del Mondo a seconda della loro particolari caratteristiche.

FORNITORI DI MATERIA PRIMA, ACCESSORI E PACKAGING		
Totale volume di acquisto 2024		Euro 6.935.666
Area	Nr fornitori	% volume di acquisto
 Italia	56	50,39%
 Europa	5	8,84%
 extra UE	13	40,77%

FORNITORI DI SERVIZI

I servizi considerati sono molteplici. A mero titolo di esempio rientrano in tale categoria la logistica, il trasporto, i servizi doganali, il controllo qualità, ecc.

Essi provengono da fornitori siti quasi esclusivamente in Italia ma anche nel resto d’Europa e del Mondo a seconda della loro particolari caratteristiche o del luogo in cui necessita la loro prestazione.

FORNITORI DI SERVIZI		
Totale volume di acquisto 2024		Euro 6.779.234
Area	Nr fornitori	% volume di acquisto
 Italia	68	99,55%
 Europa	11	0,44%
 extra UE	2	0,004%

FORNITORI FAÇON E PRODOTTO FINITO

Il prodotto finito commercializzato e le confezioni (façonisti) provengono per poco oltre il 50% da fornitori extra CEE come Tunisia, Albania, Turchia e Cina, il 33% da fornitori italiani ed il restante da fornitori Europei.

FORNITORI DI PRODOTTO FINITO E FAÇON		
Totale volume di acquisto 2024		Euro 19.701.807,00
Area	Nr fornitori	% volume di acquisto
 Italia	25	32,86%
 Europa	3	13,25%
 extra UE	8	53,89%

Nel corso del 2024 non sono stati valutati nuovi fornitori secondo criteri sociali o ambientali. Il Gruppo nel corso del 2025 formalizzerà un piano di audit sui fornitori tramite un provider esterno (vedi anche la sezione “Il futuro sostenibile di Peuterey”).

UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI

Consumo di Materie Prime

Il Gruppo Peuterey nel 2024 ha acquistato un totale di 153.128 kg di materia prima, accessori o semilavorati per la produzione dei propri capi. La tipologia di tali materiali è rappresentata nella tabella seguente.

MATERIA PRIMA ACQUISTATA 2024 (KG)	Fibre sintetiche	Fibre miste	Piuma	Fibre naturali	Pelliccia	Piuma sintetica	TOTALE
	101.906	36.231	10.057	2.536	1.938	460	153.128
	66,5%	23,7%	6,6%	1,7%	1,3%	0,3%	100%

Materiali sostenibili

L’attenzione all’acquisto di materie prime da fonti sostenibili sta progressivamente crescendo nel settore della moda e di conseguenza anche l’offerta di materiali che presentano diversi attributi di sostenibilità.

Il Gruppo Peuterey, come dichiarato nel Bilancio di Sostenibilità 2023, ha intrapreso questa strada con convinzione avviando un percorso finalizzato all’incremento dell’utilizzo di materia prima con attributi di sostenibilità, anche attraverso un percorso di formazione interno che è stato rivolto al personale.

Il Gruppo, in questo contesto, ha avviato il percorso per conseguire le certificazioni (Scope Certification) rispetto ai principali standard di Textile Exchange presenti sul mercato ovvero:

- ☐ Global Recycled Standard (GRS).
- ☐ Recycled Claim Standard (RCS).
- ☐ Organic Content Standard (OCS).
- ☐ Responsible Down Standard (RDS).
- ☐ Responsible Wool Standard (RWS).

Tali certificazioni garantiscono la capacità dell’azienda di gestire il materiale specifico in conformità con i requisiti dello standard di riferimento per un determinato periodo di tempo. L’obiettivo è di acquisire tali certificazioni entro la metà dell’anno 2025.

Allo stesso tempo il Gruppo si è dotato di procedure interne per assicurare che l’acquisto di materiali certificati sia accompagnato per ciascuna spedizione dal Transaction Certificate (TC), in modo da poter dimostrare la conformità del materiale acquistato allo standard di riferimento e il mantenimento della catena di custodia.

Di conseguenza nel presente bilancio il Gruppo è in grado di fornire un primo rendiconto dal quale si evidenzia l’importante contributo di materiale in possesso di attributi di sostenibilità rispetto al totale dei materiali acquistati.

Nell’anno 2024, in particolare, l’azienda ha acquistato le seguenti quantità di materia prima con attributi di sostenibilità:

	Tessuti a rotolo	Piuma Naturale	Piuma sintetica
MATERIA PRIMA ACQUISTATA	1.045.463	10.504	460
MATERIA PRIMA CON CERTIFICAZIONE	761.107	5.464	460
Tipo certificazione	GRS	RDS	GRS
%	72,8%	52%	100%

PACKAGING

L’impegno dichiarato nel Bilancio di Sostenibilità 2023 verso l’utilizzo sempre maggiore di materiali sostenibili è proseguito non solo rispetto alle materie prime ma anche rispetto ai materiali di packaging impiegati ed, anche in questo caso, un primo rendiconto permette di evidenziare che la quasi totalità del materiale di packaging acquistato nel corso del 2024 (cartone, etichette, copriabiti, buste capospalla, grucce) contiene caratteristiche di sostenibilità certificate (GRS, FSC, Plastica seconda vita).

Nel processo di confezionamento il Gruppo impiega una varietà di materiali, tra cui nylon, poliestere, carta e cartone. In totale, nel 2024, sono stati acquistati 69.683 kg di materiale, così suddivisi.

Tipo materiale	Cartone	Plastica riciclata	TNT	Carta	Altro	TOTALE
Qtà (KG)	46.278	15.505	6.308	1.584	8	69.683
Utilizzo	Imballaggi	Buste capo-spallagruce	Copriabiti	Cartellini, Etichette	Veline	
Caratteristiche di sostenibilità	Riciclato minimo 70%	GRS, RCS, Plastica seconda vita	GRS	FSC	-	

ASPETTI AMBIENTALI

La tutela dell’ambiente è al cuore delle operazioni condotte dal Gruppo. Il rispetto, la preservazione e la salvaguardia dell’ecosistema, insieme alla riduzione dell’impatto sull’ambiente, sono i principi guida che animano e motivano le attività dell’azienda.

La gestione degli aspetti ambientali associati all’attività aziendale ha l’obiettivo di ridurre gli impatti connessi e di promuovere una maggiore attenzione alla tutela dell’ecosistema. Nei paragrafi successivi, dedicati ai singoli aspetti ambientali rilevanti, vengono fornite informazioni dettagliate al fine di raggiungere gli obiettivi di riduzione degli impatti.

GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Peuterey Group, in qualità di Bluesign® SYSTEM PARTNER, si impegna a soddisfare i più elevati criteri di sostenibilità, con particolare attenzione all’efficienza delle risorse, all’impatto ambientale, alla salute e sicurezza sul lavoro, e alla protezione dei consumatori.

Peuterey ha predisposto, chiedendone la sottoscrizione a tutti i fornitori, una lista delle sostanze ristrette (PRSL) seguendo le best practices del settore moda.

Al 31.03.2025 tutti i fornitori principali per volumi acquistati di materia prima e prodotto finito, hanno sottoscritto i requisiti della PRSL, contenuta in allegato al “Peuterey Raw Material Manual”.

Nel corso del 2024 sono stati svolti complessivamente 26 test chimici di verifica conformità alla PRSL sui tessuti.

EMISSIONI INQUINANTI ED ENERGIA

Per misurare l’impatto ambientale e il contributo al cambiamento climatico, è stato condotto un calcolo per misurare l’impronta di carbonio totale dell’organizzazione, sia per quanto riguarda le emissioni direttamente controllate che le emissioni indirette.

Emissioni dirette di tipo 1

Le emissioni dirette di Peuterey Group (Scope 1) sono derivanti dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e i processi produttivi e dal carburante per le vetture aziendali.

Emissioni indirette di tipo 2

Le emissioni indirette (Scope 2) sono quelle associate al consumo di energia elettrica, prelevata dall’azienda tramite rete di distribuzione.



Per il calcolo delle emissioni di CO₂ delle diverse tipologie, sono effettuati calcoli che, a partire dai dati di attività (quindi consumo di energia elettrica, gas naturale, combustibili per autotrazione, acquisti di materiali, trasporti, ecc.) permettono di ricavare le emissioni climalteranti da questi provocati, utilizzando dei fattori di emissione specifici pubblicati da database internazionali riconosciuti, dei quali riportiamo in appendice i principali utilizzati.

Il Gruppo ha deciso di investire nella realizzazione di due impianti fotovoltaici presso la propria sede di Altopascio (LU) di potenza pari a 135 e 81 kWp che, a regime nel corso del 2025, dovrebbero portare ad una produzione di energia annua di circa 284 mila kWh.

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Per implementare un modello di economia circolare è necessario partire dalla concezione del prodotto e quindi dalla fase di creazione e di sviluppo, agendo su diversi aspetti come la scelta dei materiali e la loro durabilità nel tempo, la scelta dei processi di fabbricazione e di distribuzione o l’introduzione di servizi ed iniziative post-vendita, come ad esempio servizi di riparazione dedicati.

Sono tutti aspetti complessi che richiedono attitudine alla ricerca ed all’innovazione in logiche di collaborazione lungo la supply chain.

Il Gruppo Peuterey è convinto che questo sia un percorso non solo necessario, ma anche sfidante e coinvolgente, partendo dall’assunto che la durabilità del prodotto è sempre stato un caposaldo del modo di progettare e fabbricare i capi.

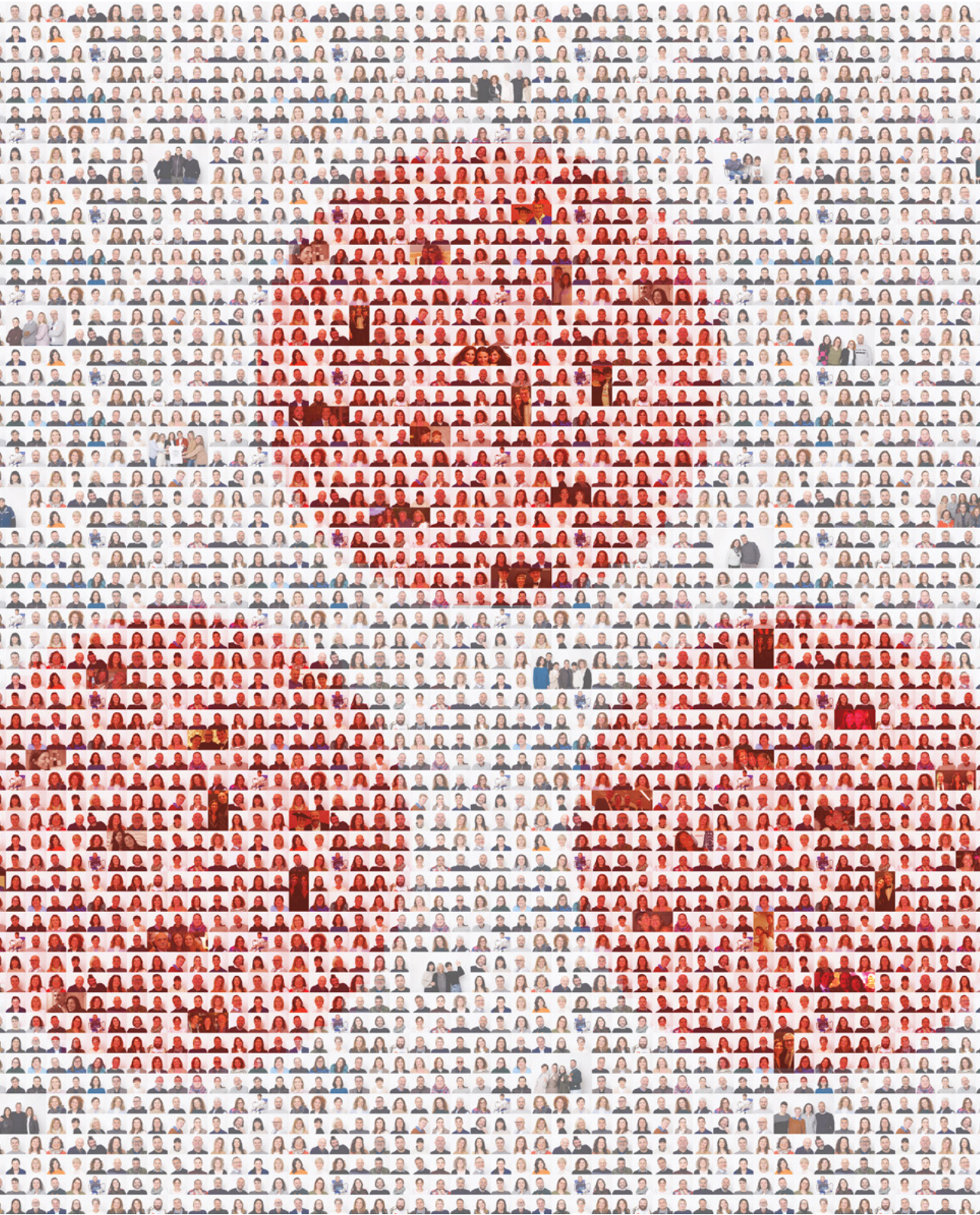
È infatti riconosciuto dal mercato che l’alta qualità dei prodotti del Gruppo Peuterey ne garantisca una vita media molto lunga.

Gestione interna dei rifiuti

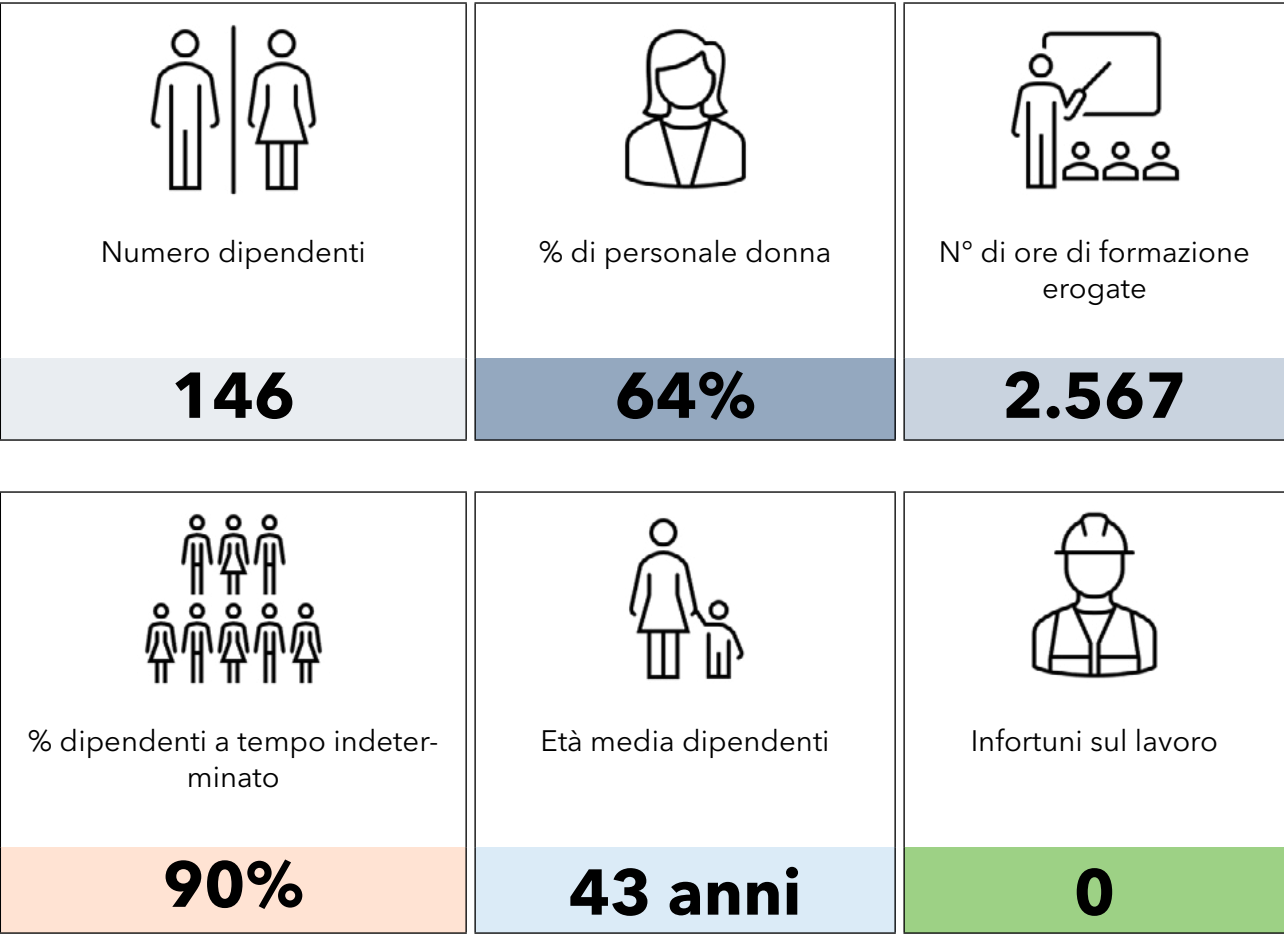
La totalità dei rifiuti conferiti nell’ultimo anno fiscale, al 31/03/25, sia i pericolosi che i non pericolosi, sono avviati a recupero.

	Non pericolosi	Pericolosi	TOTALE
RIFIUTI CONFERITI (kg) 2023	17.477	437	17.914
RIFIUTI CONFERITI (kg) 2024	3.128	420	3.548

PEOPLE



Highlights



Per garantire prodotti di qualità e ottenere successi a livello aziendale, è fondamentale poter contare su una forza lavoro competente e altamente motivata. Il senso di appartenenza delle persone costituisce un pilastro fondamentale per sviluppare percorsi di crescita e valorizzazione.

È per questo motivo che le tematiche sociali, oggetto dei successivi paragrafi, rivestono un ruolo di rilievo emerso dall’analisi di materialità. Tra queste, è attribuita particolare importanza ai temi di valorizzazione e sviluppo della crescita professionale, del benessere del capitale umano e del supporto ai dipendenti e tutela della salute e sicurezza del personale.

POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE

Nel gruppo sono applicati i CCNL Tessile ed Abbigliamento e quello del Commercio.

I livelli di inquadramento sono determinati sulla base delle indicazioni contenute nel CCNL di riferimento.

RISORSE UMANE

La forza lavoro complessiva del Gruppo al 31.03.2025 è pari a **146** persone, di cui **94** sono donne.

Di tale forza lavoro è presente 1 persona con ruolo dirigenziale, 11 persone con inquadramento di quadro, 123 di impiegato ed 11 di operaio.

Dal punto di vista contrattuale, 131 dipendenti godono di un contratto a tempo indeterminato, mentre 14 sono impiegati con contratto a tempo determinato ed 1 con contratto a chiamata.

I lavoratori full time sono 115 (di cui 72 donne e 43 uomini) e quelli part time sono 31 (di cui 22 donne e 9 uomini).

Tra i lavoratori non dipendenti si contano un totale di 9 persone tra cui 1 interinale e 8 collaboratori esterni a P.IVA.

L'età media dei dipendenti si attesta a 43 anni.

	2022	2023	2024
Dipendenti totali	138	144	144
Donne	92	93	94
Uomini	46	51	52
Contratto full time	112	111	115
Donne	72	69	72
Uomini	40	42	43
Contratto part-time	25	32	31
Donne	19	23	22
Uomini	6	9	9
Contratto a tempo indeterminato	128	128	131
Donne	84	83	85
Uomini	44	45	46
Contratto a tempo determinato	9	15	14
Donne	7	9	8
Uomini	2	6	6
Lavoratori a chiamata	1	1	1
Donne	1	1	1
Uomini	0	0	0
Dipendenti per mansione			
Addetti amministrazione e uffici	127	129	130
Addetti produzione, magazzino e logistica	10	14	15
Dirigenti	1	1	1
Età media dei dipendenti	43	43	43

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Per Peuterey Group adottare pratiche di lavoro adeguate significa non solo migliorare le prestazioni dell’azienda in termini di efficienza e risparmio di risorse, ma anche applicare nel concreto tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa. La **totalità dei dipendenti** viene regolarmente coinvolta in **corsi di formazione** specifici in materia di salute e sicurezza sia obbligatori che facoltativi, anche in conseguenza dell’adozione dello standard SA 8000.

L’efficacia di tale attività formativa viene annualmente verificata tramite appositi questionari valutati dal RSPP aziendale.

Tutte le società del Gruppo adottano e aggiornano il **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR), assicurando un rigoroso adempimento alle normative di sicurezza. All’interno del DVR viene delineato un piano di miglioramento relativo ai rischi individuati e valutati con un orizzonte temporale di massimo due anni.

Annualmente, il delegato alla sicurezza elabora il budget relativo alla sicurezza indicando le spese correnti e gli investimenti necessari che sono poi rendicontati annualmente.

La supervisione del **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** (RSPP, professionista esterno), nominato per ciascuna *legal entity* del Gruppo con sede in Italia, garantisce l’effettuazione dei controlli necessari ed il monitoraggio dell’efficacia delle misure adottate.

I controlli sono affidati anche ai preposti sia nel settore produttivo che amministrativo, formati tramite corsi specifici con aggiornamenti secondo le scadenze di legge.

I risultati dei controlli vengono registrati, evidenziando sia gli esiti positivi che quelli negativi per implementare azioni correttive. È stato aggiornato un organigramma della sicurezza. Sono inoltre previste **procedure e piani per gestire eventuali emergenze**.

Il medico competente elabora un protocollo sanitario, soggetto a revisione annuale, che regola le visite mediche periodiche. In caso di assenza dal lavoro superiore ai 60 giorni, viene effettuata una visita aggiuntiva prima del rilascio dell’idoneità sanitaria, con eventuali prescrizioni o limitazioni. Ogni dipendente è informato sulla possibilità di richiedere visite straordinarie in caso di dubbi sanitari.

L’attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro è testimoniata dall’assenza di infortuni registrati nel 2023 e nel 2024.

DIVERSITY & INCLUSION

Peuterey Group sostiene la parità di genere e di opportunità perché ha scelto di garantire a tutti indistintamente lo sviluppo del proprio potenziale umano e professionale.

La direzione intrapresa ha permesso di ottenere importanti riconoscimenti da enti esterni, come la Certificazione UNI-PdR 125:2022 - Parità di Genere, a testimonianza di una cultura aziendale in grado di promuovere il talento e l’eccellenza come fattori “genderless” all’interno di un ambiente di lavoro equo ed inclusivo.

La strategia aziendale è volta ad incoraggiare una cultura inclusiva che valorizzi le diversità di tutte le Persone del Gruppo, ciascuna con il proprio background, a prescindere dal genere, età, etnia, orientamento e identità sessuale, disabilità, fede religiosa o altre caratteristiche personali.

L’efficacia di tale strategia si può riscontrare nel concreto prendendo in esame i seguenti principali dati sulla diversità e pari opportunità.

	2022	2023	2024
Genere			
% Donne nel Consiglio di Amministrazione	33%	33%	33%
% Personale Donne	67%	64%	64%
% Personale Uomini	33%	36%	36%
Età			
% Personale con età <30 anni	14%	17%	14%
% Personale con età compresa tra 30 e 50 anni	58%	55%	57%
% Personale con età >50 anni	28%	28%	29%
Inquadramento			
% Dirigenti	0,7%	0,7%	0,7%
% Quadri	8,0%	7,7%	7,5%
% Impiegati	84,1%	84,6%	84,2%
% Operai	7,2%	7,0%	7,5%
Nazionalità			
Italiana	88%	88%	89%
Straniera	12%	12%	11%

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Nel quadro più ampio del progetto di sostenibilità, il Gruppo attribuisce particolare importanza alla responsabilità sociale e al benessere organizzativo.

Essere sensibili ai bisogni delle persone significa considerarle al di là della loro funzione professionale.

In questa ottica, nell’ambito delle certificazioni aziendali sono stati creati e sono mantenuti attivi i seguenti comitati:

- **Social Performance Team**, organo composto in modo equilibrato al fine di rappresentare tutte le categorie di lavoratori presenti nell’organizzazione, responsabile della valutazione dei rischi e della definizione delle strategie di responsabilità sociale d’impresa.
- **Comitato guida per la parità di genere** al quale spetta il compito di assicurare l’efficace adozione, attuazione e monitoraggio della Politica e del Sistema di Gestione per la Parità di Genere all’interno dell’organizzazione.

La Direzione ha istituito inoltre un canale dedicato alla raccolta di suggerimenti e proposte da parte dei collaboratori. I rappresentanti dei lavoratori sono incaricati della raccolta delle segnalazioni pervenute in forma anonima e di condividerle con la Direzione, garantendo un ascolto diffuso e un confronto trasparente.

Questo sistema di responsabilità sociale ha consentito di mettere a punto nel tempo un efficace sistema di raccolta di feedback e segnalazioni interne molto utili per il miglioramento del clima aziendale e del benessere lavorativo.

N° suggerimenti / segnalazioni del personale		
	2023	2024
Segnalazioni di natura comportamentale	2	0
Suggerimenti per il benessere lavorativo	2	0
TOTALE	4	0

Il Gruppo effettua in modo sistematico e periodico un’analisi del clima lavorativo tra i dipendenti e ciò consente di identificare aree di miglioramento che sono discusse nell’ambito di riunioni di Direzione. L’ultima analisi di clima svolta nel 2024 ha confermato un livello di soddisfazione complessivamente elevato. Allo stesso tempo, il brand continua a investire con determinazione nelle aree di miglioramento, promuovendo percorsi di crescita personale e professionale attraverso programmi formativi mirati e rigorose performance review. L’obiettivo è valorizzare al massimo il contributo di ogni persona, sostenendo uno sviluppo continuo che si riflette direttamente nella qualità del lavoro e nel successo dell’organizzazione.

La prossima analisi di clima è pianificata per il mese di Ottobre 2024.

Tra gli strumenti di welfare tutti i dipendenti godono di una serie di agevolazioni, tra cui si citano:

- La flessibilità di orario in pausa pranzo, ovvero la possibilità di scegliere tra un’ora e mezzo (soluzione questa che può essere apprezzata da chi vive nei dintorni dell’azienda e preferisce rientrare a casa) o solo mezz’ora di pausa pranzo (soluzione che può essere apprezzata da chi preferisce uscire un’ora prima dal lavoro).
- Il Functional Training, ovvero la possibilità di fare attività fisica durante la pausa pranzo, grazie alla presenza di un personal trainer e all’ampliamento degli spogliatoi in grado di accogliere un numero più numeroso di atlete e atleti.

ASSUNZIONI	2022	2023	2024
Assunzioni a tempo indeterminato	7	8	3
Assunzioni a tempo determinato	6	23	15
Cessazioni	18	26	19
Tasso di turnover in ingresso	9,4%	21,7%	13,7%
Tasso di turnover in uscita	13,0%	18,2%	13,0%

Nel Gruppo si presta particolare attenzione al riconoscimento delle qualifiche, dell’esperienza e delle capacità individuali. Ciò consente di posizionare ciascun lavoratore nel ruolo più adatto e di garantire una retribuzione equa per lo stesso incarico, senza alcuna forma di discriminazione.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l’azienda investe costantemente in iniziative formative, come dimostra il totale di **2.567** ore di formazione erogate nel 2024 (con una media di **17,6 ore** per dipendente, con esclusione dei corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza).

Nel 2024 l’attività formativa svolta ha riguardato sia argomenti di natura tecnico-operativa (ad es. corsi di informatica, inglese, CAD, ecc.) che argomenti di natura manageriale (ad es. corsi di project management, leadership, negoziazione e gestione dei conflitti, problem solving, time management, ecc).

Gli interventi formativi, attentamente pianificati e organizzati dall’azienda con l’obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo individuale delle persone.

IL FUTURO SOSTENIBILE DI PEUTEREY GROUP

Peuterey Group ha intrapreso con decisione un percorso di sostenibilità concreto fatto di iniziative ed obiettivi misurabili.

A questo scopo di seguito sono indicati per ciascuno dei 3 pillar, gli obiettivi e le iniziative per il prossimo biennio 2025-2026.

Tali obiettivi ed iniziative andranno a confluire in un piano strategico di medio periodo ancora più strutturato che la Direzione aziendale approverà entro la fine del 2025.

Purpose

Sul tema della due diligence di filiera il Gruppo entro la fine del 2025 concluderà la selezione di un tool e di un provider esterno in grado di supportare le attività di mappatura, per procedere nel 2026 ad avviare le attività di ingaggio dei fornitori e mappatura della catena di fornitura.

A questo scopo il Gruppo vuole realizzare un Codice di condotta destinato a tutti i fornitori (attuali e futuri) sulla base del quale rafforzare il percorso fatto di trasparenza, fiducia e responsabilità.

Entro la fine del 2025 sarà inoltre approvato un primo piano di audit in ambito sociale ed ambientale, su un campione di circa 10 fornitori rappresentativo sia dal punto di vista geografico che di tipologia di fornitura; tale piano di audit sarà affidato a provider esterni specializzati in questa attività e svolto nel 2026.

Attraverso queste iniziative, il Gruppo intende dare continuità a un percorso di due diligence già avviato con la certificazione SA8000, che ha previsto la valutazione di tutti i fornitori secondo principi sociali. L'obiettivo è rafforzare la gestione responsabile della catena di fornitura e, al tempo stesso, prepararsi all'implementazione del Digital Product Passport, come previsto dalla normativa europea.

Product

Dal punto di vista del prodotto l'impegno aziendale verso l'utilizzo di materiali sostenibili proseguirà con decisione nello sviluppo delle prossime collezioni privilegiando le forniture di materiali e prodotti finiti certificati RCS, OCS, RWS, RDS, GRS.

L'obiettivo del Gruppo entro il 2026, in particolare, è quello di arrivare ad una fornitura di tessuti certificati GRS almeno per l'80%, di piuma certificata RDS per il 100% ed una produzione di capi finiti con una delle certificazioni sopraindicate per almeno il 50% dei capi in collezione.

Dal punto di vista ambientale il Gruppo intende realizzare entro la fine del 2026 una prima Carbon Footprint di organizzazione al fine di calcolare la propria impronta carbonica secondo gli standard riconosciuti a livello internazionale (ISO e GHG protocol).

Sempre in ambito ambientale, entro la fine del 2025 entrerà a regime il nuovo impianto fotovoltaico per la sede di Altopascio (LU) ed inoltre , a partire da gennaio 2026 si concluderanno gli accordi

per arrivare presso tutte le altre sedi e negozi alla fornitura di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili.

Sul tema del parco auto sarà avviato un percorso di graduale conversione del parco esistente verso auto elettriche e/o ibride.

People

Dal lato delle risorse umane proseguirà l'impegno aziendale nei confronti dei dipendenti volto allo sviluppo delle competenze ed alla professionalizzazione, attraverso percorsi formativi strutturati in base ai fabbisogni emersi.

Si proseguirà inoltre nell'attività di formazione e sensibilizzazione sul tema della Sostenibilità già avviata nei primi mesi del 2025, così come nelle attività di sostegno alla genitorialità ed alla parità di genere già adottate negli anni passati.



NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta, per il Gruppo Peuterey il secondo esercizio di rendicontazione delle informazioni non finanziarie, con l'obiettivo di riportare in modo trasparente le proprie performance e iniziative condotte in tema di sostenibilità.

Scopo del Bilancio di Sostenibilità è divulgare le informazioni relative alle performance e gli impatti in ambito economico, ambientale, sociale derivanti dalle attività svolte dal Gruppo, in modo da rendere conto delle azioni intraprese, massimizzare la trasparenza verso gli stakeholders di riferimento e avviare, su base volontaria, un percorso di rendicontazione annuale delle performance ESG, definendo degli obiettivi di miglioramento.

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere ulteriormente una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, alla raccolta e alla diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standard GRI 2021. L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index, presentato in appendice al presente documento.

Le informazioni quantitative e qualitative riportate nel documento riguardano il periodo fiscale dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2025, includendo confronti con l'esercizio precedente.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con gli stakeholders. Sono rendicontati i temi e gli impatti più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholders, al fine di rappresentare, in modo completo ed equilibrato, il contesto di sostenibilità in cui il Gruppo Peuterey opera.

I dati e le informazioni sono veicolati il più possibile attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informativa completa e, ove possibile, comparabile nel tempo.

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index, presentato in appendice al documento.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione del Comitato Sostenibilità e successivamente ad approvazione da parte del CdA di G&P NET S.p.A.

Il processo di redazione del documento ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;
- individuazione dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel Bilancio;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, il Gruppo Peuterey si è avvalsa del supporto della società di consulenza

Process Factory S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Peuterey non è stato sottoposto ad Assurance da parte di società terza.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi agli indirizzi e-mail: manfredi.tognato@peuterey.com.

APPENDICE

Indicatori economici

VALORE ECONOMICO CONDIVISO

GRI 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito (€)

	2022	2023	2024
Valore economico generato	68.955.000	68.589.000	63.771.714
Valore economico distribuito	69.158.729	66.693.557	57.522.862
Personale	6.304.180	6.722.059	7.148.956
Fornitori	60.023.927	54.708.375	45.837.302
Istituti di credito	2.430.411	3.607.712	3.163.860
Pubblica amministrazione	260.867	1.487.758	1.189.754
Collettività	116.752	71.849	147.211
Soci	22.592	95.803	35.778
Valore economico trattenuto	- 203.729	1.895.444	6.248.852

ANTICORRUZIONE E COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

GRI 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

GRI 206-1 | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

	2022	2023	2024
Numero totale di episodi di corruzione accertati	0	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione	0	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro dipendenti	0	0	0
Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	0	0	0

Indicatori ambientali

MATERIALI

GRI 301-1 | Consumo di materiali (kg o Nr)

	2023		2024	
	Kg	%	Kg	%
FIBRE NATURALI	3.406	3,2	2.536	1,7%
FIBRE MISTE	13.927	13,2%	36.231	23,7%
FIBRE SINTETICHE	77.338	73,1%	101.906	66,5%
PELLICCE	2.384	2,3%	1.938	1,3%
PIUMA	8.764	8,3%	10.517	6,9%

ENERGIA

GRI 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione

	2023	% SUL TOTALE	2024	% SUL TOTALE
CONSUMO DIRETTI DI ENERGIA	GJ		GJ	
Da fonti non rinnovabili				
Gas naturale	26	0,6	40	1
Diesel per riscaldamento	848	19,8	833	20,5
Diesel, Benzina e altro (flotta aziendale)	1.116	26,1	1.060	26,1
Da fonti rinnovabili				
Energia elettrica da fonti rinnovabili	0	0	0	0
CONSUMO INDIRETTI DI ENERGIA				
Energia elettrica da rete				
Da fonti rinnovabili	1.246	29,1	1.119	27,5
Da fonti non rinnovabili	1.044	24,4	1.017	25,0
CONSUMO ENERGETICO TOTALE	4.281	100	4.069	100

EMISSIONI

GRI 305-1 | Emissioni Scope 1 (tCO_{2eq})

GRI 305-2 | Emissioni Scope 2 (tCO_{2eq})

	2023	2024
Emissioni Scope 1 (tCO _{2eq})	145,26	137,84
Emissioni Scope 2 (tCO _{2eq})-Market based	176,49	174,99
TOTALE	321,75	312,83

Le emissioni Scope 2 sono calcolate con il metodo market based ed i fattori di conversione utilizzati per il calcolo derivano dal data base SimaPro come indicato in dettaglio.

FONTE DI EMISSIONI	FONTE
Elettricità [location based]	ISPRA - Greenchoice
Elettricità [market based] - Enel	Electricity, medium voltage {IT} market for Cut-off, U - Enel
Elettricità [market based] - Sorgenia	Electricity, medium voltage {IT} market for Cut-off, U - Sorgenia
Elettricità [market based] - Repower	Electricity, medium voltage {IT} market for Cut-off, U - Repower
Elettricità [market based] - Aim	Electricity, medium voltage {IT} market for Cut-off, U - AGSM
Gasolio da riscaldamento	1 kWh Heat, district or industrial, natural gas {RER} market group for Cut-off, U
Gas naturale	1 kWh Heat, district or industrial, natural gas {RER} market group for Cut-off, U
Gasolio per autotrazione	Transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 {GLO} market for Cut-off, U
Benzina per autotrazione	Transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 {GLO} market for Cut-off, U

RIFIUTI

GRI 306-3/306-4/306-5 | Rifiuti prodotti, non destinati a smaltimento e destinati a smaltimento (kg)

GRI 306-3/306-4/306-5 | Rifiuti prodotti, non destinati a smaltimento e destinati a smaltimento (kg)

	2023*	2024**
Rifiuti inviati a riciclo/recupero		
Di cui rifiuti pericolosi	437	420
Di cui rifiuti non pericolosi	17.477	3.128
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	18.441	3.528

* dati calcolati sul MUD (Modello Unico di dichiarazione Ambientale) per il periodo 31.12.2023.

** dati calcolati sul registro aziendale per l'anno fiscale di riferimento al 31.03.2025.

Indicatori sociali

INFORMATIVA GENERALE

GRI 2-7 | Dipendenti (n)

	2022	2023	2024
Dipendenti totali	138	144	146
Donne	92	93	94
Uomini	46	51	55
Contratto full time	112	111	115
Donne	72	69	72
Uomini	40	42	43
Contratto part-time	25	32	31
Donne	19	23	22
Uomini	6	9	9
Contratto a tempo indeterminato	128	128	131
Donne	84	83	85
Uomini	44	45	46
Contratto a tempo determinato	9	15	14
Donne	7	9	8
Uomini	2	6	6
Lavoratori a chiamata	1	1	1
Donne	1	1	1
Uomini	0	0	0
Dipendenti per mansione			
Addetti amministrazione e uffici	127	129	130
Addetti per attività di produzione, magazzino e logistica	10	14	15
Dirigenti	1	1	1
Età media dei dipendenti	43	43	43

GRI 2-30 | Accordi di contrattazione collettiva

	2022	2023	2024
% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%	100%

INFORMATIVA GENERALE

GRI 2-8 | Lavoratori non dipendenti (n)

	2022	2023	2024
Totale lavoratori non dipendenti	21	14	9
Donne	11	9	6
Uomini	10	5	3
Interinali	5	1	1
Donne	3	1	1
Uomini	2	0	0
Tirocinanti	1	4	0
Donne	1	3	0
Uomini	0	1	0
Distaccato	0	1	0
Donne	0	1	0
Uomini	0	0	0
Apprendisti	1	0	0
Donne	1	0	0
Uomini	0	0	0
Collaboratori	14	8	8
Donne	11	4	5
Uomini	10	4	3

OCCUPAZIONE

GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover

	2022	2023	2024
Assunzioni totali	13	31	20
Donne	5	20	15
Uomini	8	11	5
Fascia d'età			
<30 anni	7	15	14
30 ≤ x ≤ 50 anni	5	12	4
>50 anni	1	4	2
Tipologia contrattuale			
Tempo indeterminato	7	8	3
Tempo determinato	6	23	15
Turn over in ingresso (sul tot. personale a fine periodo)	9,4%	21,7%	13,7%
Donne	3,6%	14,0%	10,3%
Uomini	5,8%	7,7%	3,4%
Cessazioni totali	18	26	19
Donne	15	20	13
Uomini	3	6	6
Fascia d'età			
<30 anni	4	6	10
30 ≤ x ≤ 50 anni	10	13	6
>50 anni	4	7	3
Turn over in uscita (sul tot. personale a fine periodo)	13,0%	18,2%	13,0%
Donne	10,9%	14,0%	8,9%
Uomini	2,2%	4,2%	4,1%

SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro (dipendenti)

	2022	2023	2024
Ore lavorate	197.566,61	206.872,91	219.887
Nr infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
Infortuni con assenza da 1 a 3 giorni	0	0	0
Infortuni con assenza superiore 3 giorni	0	0	0
Infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0	0
decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Indici infortunistici (moltiplicatore 1.000.000)			
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
Tasso di infortuni maggiori di 3 giorni	0	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0

FORMAZIONE

GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente (h)

	2023	2024
N° totale h di formazione erogata	502	2.567
Nr medio di ore di formazione per categoria	3,51	17,58
Dirigenti	3,00	80,0
Quadri	3,64	18,93
Impiegati	3,32	17,0
Operai	5,70	10,0
Nr medio di ore di formazione per genere		
Donne	3,74	17,98
Uomini	3,10	16,97

Il dato medio è calcolato come rapporto tra le h di formazione erogate ed il numero di dipendenti suddivisi per categoria e genere di cui alle informative GRI 2-7 e GRI 405-1.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo (n e %)

Componenti del consiglio di amministrazione (Holding)	2022		2023		2024	
	n.	%	n.	%	n.	%
Donne	1	33	1	33	1	33
Uomini	2	67	2	67	2	67
Fascia d'età						
<30 anni	0	-	0	-	0	-
30 ≤ x ≤ 50 anni	0	-	0	-	0	-
>50 anni	3	100	3	100	3	100

GRI 405-1 | Diversità tra i dipendenti (n. e %)

Parità di genere	2022		2023		2024	
	n.	%	n.	%	n.	%
Donne	92	67	92	64	94	64
Uomini	46	33	51	36	52	36
Categoria professionale						
Dirigenti	1	0,7	1	0,7	1	0,7
Quadri	11	8,0	11	7,7	11	7,5
Impiegati	116	84,1	121	84,6	123	84,2
Operai	10	7,2	10	7,0	11	7,5
Uomini						
Dirigenti	1	2,2	1	2,0	1	1,9
Quadri	9	19,6	11	17,6	9	17,3
Impiegati	34	73,9	38	74,5	39	75,0
Operai	2	4,3	3	5,9	3	5,8
Donne						
Dirigenti	0	0	0	0	0	-
Quadri	2	2,2	2	2,2	2	2,1
Impiegati	82	89,1	83	90,2	84	89,4
Operai	8	8,7	7	7,6	8	8,5
Dirigenti						
Donne	0	-	0	-	0	-
Uomini	1	100	1	100	1	100
Quadri						
Donne	2	30,8	2	30,8	2	18
Uomini	9	69,2	9	69,2	9	82
Impiegati						
Donne	82	82,8	83	81,4	84	68
Uomini	34	17,2	38	18,6	39	32
Operai						
Donne	8	88,9	7	82,4	8	73
Uomini	2	11,1	3	17,6	3	27

Fascia d'età	2022		2023		2024	
	n.	%	n.	%	n.	%
<30 anni	19	14	25	17	21	14
30 ≤ x ≤ 50 anni	80	58	78	55	83	57
>50 anni	39	28	40	28	42	29
<30 anni						
Dirigenti	0	-	0	-	0	-
Quadri	0	-	0	-	0	-
Impiegati	19	100	25	100	20	95
Operai	0	-	0	-	1	5
30 ≤ x ≤ 50 anni						
Dirigenti	0	-	0	-	0	-
Quadri	5	6,3	5	6,4	5	6
Impiegati	71	88,7	68	87,2	73	88
Operai	4	5,0	5	6,4	5	6
>50 anni						
Dirigenti	1	2,6	1	2,5	1	2,4
Quadri	6	15,4	6	15	6	14,2
Impiegati	26	66,7	28	70	30	71,4
Operai	6	15,4	5	12,5	5	12,0

Parità di genere per fascia d'età	2022		2023		2024	
	n.	%	n.	%	n.	%
<30 anni						
Donne	13	9,4	17	11,8	13	8,9
Uomini	6	4,3	8	5,6	8	5,5
30 ≤ x ≤ 50 anni						
Donne	56	40,6	52	36,1	57	39,0
Uomini	24	17,4	26	18,1	26	17,8
>50 anni						
Donne	23	16,7	24	16,6	24	16,4
Uomini	16	11,6	17	11,8	18	12,3

GRI 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	2023	2024
Dirigenti	-	
Quadri	0,80	
Impiegati	0,87	
Operai	1,13	

Il dato è stato calcolato considerando la paga effettiva al netto di straordinari e bonus. vvÈ presente una sola persona con inquadramento di Dirigente.

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d’uso: G&P NET ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo fiscale 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024

GRI utilizzati: Universal Standards GRI 2021

Standard GRI di settore applicabile: N/A

Perimetro di rendicontazione: tutti i dati presentati sono riferite a G&P Net SpA ed alle società controllate e collegate incluse nel perimetro del bilancio consolidato.

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Omissioni/note
- INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	- CHI SIAMO - LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	- CHI SIAMO	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	- NOTA METODOLOGICA	
	2-4 Revisione delle informazioni	- NOTA METODOLOGICA	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	- CHI SIAMO - IL GRUPPO	
	2-7 Dipendenti	- RISORSE UMANE - APPENDICE	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	- RISORSE UMANE - APPENDICE	
	2-9 Struttura e composizione della governance	- LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	- LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	- GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA'	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	- LETTERA AGLI STAKEHOLDERS - LA SOSTENIBILITÀ DI PEUTEREY GROUP	
	2-23 Impegno in termini di policy	- POLITICHE DI SOSTENIBILITA'	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	- GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	- LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	- STAKEHOLDER - ETICA COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	
	2-30 Contratti collettivi	- POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE - APPENDICE	

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Omissioni/note
TEMI MATERIALI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	- CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE - APPENDICE	Maggior informazioni possono essere trovate nel Bilancio Economico-Finanziario
ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS			
GRI 3 Temi materiali 2021	1-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	- ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITA' DEL BUSINESS - APPENDICE	
	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	- ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITA' DEL BUSINESS - APPENDICE	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016			
GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITA' DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 3 Temi materiali 2021	1-4 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	- GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITA' DELLA CATENA DI FORNITURA	
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	- UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI - APPENDICE	
QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
EMISSIONI INQUINANTI ED ENERGIA			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo dell'energia interno all'organizzazione	- APPENDICE	
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	- EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO - APPENDICE	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	- EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO - APPENDICE	
GRI 305: Emissioni 2016			

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Omissioni/note
ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI			
GRI 3 Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
	306-3 Rifiuti generati	- ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI - APPENDICE	
GRI 306: Rifiuti 2020 GRI 412: Valutazione sociale dei fornitori 2016	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	- ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI - APPENDICE	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	- ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI - APPENDICE	
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE			
GRI 3 Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI			
GRI 3 Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	- BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI - APPENDICE	
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	- BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	- APPENDICE	
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI			
GRI 3 Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	
	403-9 Infortuni sul lavoro	- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI - APPENDICE	
DIVERSITY E INCLUSION			
GRI 3 Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	- DIVERSITY E INCLUSION	



PEUTEREY